

爱心点灯

王婧婷 gladysyt@sph.com.sg

被隐藏的美好执行总监林晶盈解释，疫情当下，随着人与人之间的实体交流减少，长期居家办公或学习都面对着四堵墙，人们的心理和精神状况难免大受影响。

行善中遇见幸福

寻找幸福，同时还能行善，本地社会企业“被隐藏的美好”发起新项目当月老，为兴趣、性格以及信念相投的青年配对，安排他们到聘请特需人士的餐厅约会，从中激励人们随时随地在生活中献善心。

“被隐藏的美好”（The Hidden Good）于今年1月推出新系列“美好联系”（Connections for Good）计划，首个项目名为“美好交往”（Dating for Good），在社交平台上推出首三日，就收到约120人回复。

被隐藏的美好执行总监林晶盈解释，疫情当下，随着人与人之间的实体交流减少，长期居家办公或学习都面对着四堵墙，人们的心理状况难免大受影响。

“我们不断问自己，该如何

让人们在安全的情况下，继续维持并感受面对面交谈的人情味，甚至强化及建立新关系？”

有别于一般交友服务，美好交往专门和其他社会企业合作，收取小费用，安排相约的两人光顾这些惠及社会的餐饮业，一来带去生意，二来也帮助社会宣传理念。

被隐藏的美好也会提供富有意义又有趣的聊天话题，助初次见面的陌生人活络气氛，并且在不知不觉的情况下，轻松聊起精神和情绪等议题，解除心中的一些困扰。

话题包括，最后一次流泪的原因、现阶段的人生重点，和最害怕的事情等等。

提升对特需者认识

首个加入美好交往项目的

社会企业是布朗恩教授咖啡座（Professor Brawn Café）。这家企业旨在为特需人士提供工作培训与就业机会、凸显他们的才华与能力，也提升公众对特需人士的认识。

一向对交友服务将信将疑的阿比莉斯（Vanezza Abilas，25岁，社媒执行员），因为朋友擅自为她报名，并劝她不妨趁机结交新朋友以扩大社交圈子，于是决定试一试。

“我从未听闻这类社会企业，但首次到这里用餐，发现餐馆的用意，我和约会方也感到温馨，为整体约会体验加分。”她指出，员工非常友善且专业，食物也很好吃，有一种意想不到的舒适感。

“这次的体验真的让我大开眼界，改变对交友服务的看法，

也让我认识这类企业。我会推荐给朋友，也会多留意并支持这些社会餐饮业。”

林晶盈透露，被隐藏的美好正考虑推出导师和友情版，并且寻找更多社会企业加入，提供更多元化的行程。

“我们希望鼓励人们建立各种真诚的关系，不管是和对方或餐馆服务员，激励彼此散播人间美好。”

我们不断问自己，该如何让人们在安全的情况下，继续维持并感受面对面交谈的人情味，甚至强化及建立新关系？

——被隐藏的美好执行总监 林晶盈



29岁的陈鸿耀（右）开始在布朗恩教授咖啡座工作时，性格内向，如今适应了职务，每天期待前往餐馆工作。（布朗恩教授咖啡座提供）

用科技吸引人群挑战大

冠疫情除了打乱各行各业的运作方式，还限制人们行善。

对于被隐藏的美好这类推广社区参与的机构，疫情限制它们主办实体活动和工作坊，强迫它们寻找新方式带动行善。

林晶盈解释：“当参与线上论坛成为常态，人们开始厌倦视频通讯和活动，我们的最大挑战在于如何继续采用科技吸引人们的注意。”

▲国会议员陈川仁（右一）在今年1月探访被隐藏的美好团队，与他们深入探讨民众近年来面对的社会问题。（被隐藏的美好提供）

去年8月，公司与本地视频平台公司Viddsee合作，推出免费在线电影放映会，播出三部关于精神健康和工作生活压力的本地和东南亚影片，并邀请专家在影片结束后与观众进行讨论。

公司自今年1月也推出社会企业辅导服务，帮助这些企业更好掌握科技推动事项。服务是“自由付费”的，以便让更多社会受惠。

技艺，自力更生。

自去年9月，被隐藏的美好协助DOT制作三段视频，以便进行网络筹款活动。

每段视频约两分钟，主要以一名儿童的视角，探讨善心、答谢志愿者以及食物安全的课题。

DOT受访时透露，短视频在它的社媒平台上，已成为首个五个获最高接触和点赞率的视频，至今筹款已达到目标的六成。



被隐藏的美好 捕捉温馨时刻

被隐藏的美好原本是一项由两名初级学院毕业生在2013年发起的计划，主要通过一系列社会试验，用视频捕捉民众在公共场所遇见需要帮助的人，伸出援手时的善良与温馨时刻。

事缘当时好些网民用摄影机拍下人们的一些丑恶行为，上传至本地网站STOMP，引起许多人批评新加坡人的修养欠佳。

两名创办人却坚信社会上存

在着更多没被发掘的善举，决定通过社会试验来证明。

企业上门合作 行善也宣传品牌

结果视频广受欢迎，几个月内吸引8000至1万观赏次数，不少企业也联系上被隐藏的美好，与他们合作制作视频，既能宣传品牌，同时也传播行善的信息。

被隐藏的美好2014年注册为

社会企业，如今职务包括提供社会企业和慈善机构上数码平台、品牌创建以及视频制作等服务，近几年也通过社交媒体平台和举办工作坊与论坛等，激励和帮助更多人行善。

例如与它合作的慈善机构Daughters of Tomorrow（简称DOT），专门给弱势女性经济和心理学上的辅助，安排各种课程让这些妇女报读，并利用所学到的

为特需人士提供就业机会

布朗恩教授咖啡座由慈兰勿烈集选区议员潘丽萍和丈夫郑拱丰于2009年设立，在2018年赠送给新加坡自闭症资源中心管理以扩展运作，如今旗下共有两家咖啡座、一家餐馆，以及三个专门提供外带餐点服务的商铺。

这个餐饮品牌目前聘有62名员工，过半是特需人士。他们的职务包括收银、接订单、打扫卫生，以及简单的烹饪等。

患有轻微智力障碍的陈鸿耀（29岁）2019年加入，负责清理桌子和洗碗。

他性格内向和文静，起初，被分配到新任务时会犹豫，工作效率也有限，一次只能收走四样物品，清洗餐具也花较长时间。

在同事不断鼓励下，以及接

受职业教练与主管的培训后，陈鸿耀如今的工作效率几乎翻倍，能独立达到工作要求。此外态度上也逐渐变得积极，为人变得和蔼可亲。“我很喜欢在这里和朋友工作。”

自闭症资源中心执行总监林美云解释，咖啡座希望通过由不同能力、年龄，以及经济背景的人组成具包容性的优良工作团队，提供价格合理的优质食物，支持特需社群。

“被隐藏的美好与我们想要惠及社会的用意一致。和他们合作，借助他们的人脉，我们就能接触更多年轻人，提升青年对自闭症和特需人士的了解，甚至帮忙传播信息，推动我们倡议的事项。”